

BERETNING 2019

Indledning

I beretningen for året 2019 beskriver bestyrelsen, hvordan året er gået for vores forening og butik.

En stor del af beretningen for 2019 vil handle om foreningens økonomi. Den gæld, foreningen har stiftet i forbindelse med etablering af en helt ny Dagli'Brugs, er uden diskussion den største udfordring vi har, og det er vigtigt at alle i ejere er klar over, hvor vi står.

Beretningen kommer også i mindre omfang ind på forhold vedrørende COOP, der naturligvis har stor indflydelse på vores arbejde såvel i foreningen som butikken.

Vores butik er en dagligvarebutik med udgangspunkt i de lokale medlemmer og ejere. Derfor er bestyrelsens hoved fokus helt naturligt på det lokale.

For bestyrelsen er det meget vigtigt, at I som ejere og medlemmer hjælper med til at gøre vores forening endnu bedre. I kan finde kontakt oplysninger for bestyrelsen i butikken. I er meget velkomne til at henvende jer, hvis I har spørgsmål eller kritik.

Lokalt

Årets resultat sluttede som følger:

Omsætningen blev i alt (ekskl. Moms)	19884	t.kr
Det svarer til en fremgang på i alt	533	t.kr
I procent er det	2,8	%
Årets resultat efter skat blev	-1925	t.kr

Som det kan ses, har vi haft en pæn fremgang i omsætningen i 2019 i forhold til 2018. Det er helt givet effekten af den flotte, nye butik, vi har bygget. Det svarer dog ikke helt til vores forventninger i budgettet, hvor vi havde forventet en fremgang på 10 %. Budgettet var baseret på det man kunne forvente, når man sammenligner med andre foreninger, som bygger ny butik. Det opnåede resultat er på den baggrund naturligvis ikke tilfredsstillende, og vi arbejder løbende i bestyrelsen på at optimere vores omsætning.

Formand: +45 28 609 894

Sønder Felding Brugsforening

Butik: +45 97 198 010

+45 96 996 699

Bredgade 25

formand@sdrfelding-brugsforening.dk

DK-7280 Sønder Felding

Årets resultat gør jo ikke indtrykket af 2019 bedre. Det er et gevaldigt underskud, vi leverer i 2019. Det er dog vigtigt at gøre opmærksom på, at en stor del af underskuddet skyldes regnskabsmæssige korrektioner i form af nedskrivninger samt betalingen af etableringen af parkeringspladsen.

Årets resultat er således ikke et udtryk for vores evne til at drive butikken, men derimod et udtryk for konsekvenserne af foreningens dispositioner i relation til byggeriet af den nye butik. Der er i 2019 foretaget af- og nedskrivninger for i alt 2.114.000 kr. Korrigerer man for det, så har butiksdriften givet et overskud på ca. 360.000 kr.

Som det fremgår af regnskabet's ledelsesberetning, er der grund til at anse foreningens likviditet for "stærkt udfordret". Bestyrelsen har sammen med uddeleren brugt mange ressourcer på at forbedre likviditeten. Det har medført, at alle muligheder for at reducere omkostningerne har været på bordet.

Nogle ubehagelige beslutninger har været nødvendige. Herunder kommer ændringer i personalesammensætning, som har tilsigtet at reducere vores omkostninger væsentligt. Der har også været arbejdet ihærdigt med effektiviseringer af arbejdet i butikken og tiltag for at øge omsætning og avance på en balanceret måde.

Alle medarbejdere har været berørt af de udfordringer, som foreningens gæld giver. Også uddeleren, som på eget initiativ har indgået en aftale om lønreduktion. Der skal arbejdes ekstra hårdt og effektivt, når der skal skabes en bundlinje på ca. 1.000.000 om året for at afdrage og forrente gælden.

Ud over arbejdet med omkostningslinjerne i regnskabet, har foreningen forhandlet med vores lån- og kreditgivere efter afslutningen af regnskabsåret 2019. Uden at foregribe begivenhedernes gang, kan bestyrelsen fortælle, at vi er nået frem til en række aftaler, som væsentligt letter den akutte likviditetsudfordring.

Bestyrelsen har i sammenhæng med forhandlingerne med eksterne långivere også kigget på de ca. 1.6 million kr, som end del af Jer medlemmer har lånt foreningen i forbindelse med bygningen af den nye butik. De første afdrag på disse lån begynder vi at betale i 2022. Vi vil gerne allerede i år have en snak med jer om muligheden af at forlænge lånene, så vi undgår at belaste vores likviditet for meget. Der er ingen konkrete forslag til hvordan det kan gøres endnu, men bestyrelsen vil bruge tiden indtil den næste generalforsamling på at udarbejde et forslag. Vi vil gerne have nogle input fra jer under diskussionen af denne beretning.

Bestyrelsen vil godt benytte årsberetningen til at repetere, hvordan vores forening og butik fungerer rent organisatorisk. Ejerne er Jer medlemmer. Hvert år på generalforsamlingen vælger i bestyrelsesmedlemmer, som repræsenterer jer i året løb. Generalforsamlingen er den øverste myndighed, og bestyrelsen er valgt af generalforsamlingen til at gennemføre generalforsamlingens ønsker og krav. Bestyrelsen ansætter en uddeler på ejernes vegne. Uddeleren er ansvarlig for butikkens drift og personalet.

Hvert år udarbejder bestyrelsen nogle budgetkrav, som uddeler og vores eksterne budgetrådgiver tager udgangspunkt i, når de sidst på efteråret udarbejder budget for det kommende år. Bestyrelsen godkender det udarbejdede budget. I løbet af budgetåret holder bestyrelsen løbende uddeler op på, at det vedtagne budget overholdes. I yderste konsekvens er det bestyrelsens opgave, på ejernes vegne, at drage konsekvenserne overfor uddeleren af eventuelt manglende overholdelse af budgettet.

Det er vigtigt at forstå ovenstående. Helt specielt når foreningen skaber en situation, hvor det godkendte budget stiller ekstra krav til den daglige drift af butikken. Det er præcist, hvad der er sket i forbindelse med vores byggeprojekt. Sønder Felding Brugsforening har skabt en gæld, der kræver minimum en bundlinje på 1.000.000 kr om året for at afdrage og forrente den. Det stiller enorme budgetmæssige krav til vores uddeler. Og derfor vil der være behov for ubehagelige beslutninger fra tid til anden. Vi håber i bestyrelsen, at medlemmerne forstår, at disse beslutninger bunder i vores gældssituation og dermed i ejernes dispositioner.

Vi sagde i 2019 velkommen til vores nye uddeler, Mads Ramskov Hansen. Mads kom jo, som det fremgår, til en butik med økonomiske udfordringer. Det prægede i høj grad hans første år her, hvor der skulle ske en stor omstilling af den måde vi drev forening og butik. Mads er gået til sagen med entusiasme og har taget fat i opgaven på en seriøs og professionel måde. Vi føler i bestyrelsen, at vi har valgt den helt rigtige uddeler til at håndtere udfordringerne og allerede ved slutningen af året var det tydeligt, at vi var på rette spor. Bestyrelsen har et rigtigt godt samarbejde med Mads og har stor tillid til, at vi i samarbejde kan håndtere udfordringerne.

Et bestyrelsesmedlem blev i slutningen af 2019 i stigende grad plaget af sygdom. Det førte til, at Niels Viggo Thomsen i begyndelsen af 2020 valgte at forlade bestyrelsen. Det er meget beklageligt, når et bestyrelsesmedlem på denne måde bliver tvunget til at forlade en bestyrelse. Vi ved, at Niels Viggos sygdom siden er forværret, og vores medfølelse går til Niels Viggo og hans familie. Vi vil gerne sige Niels Viggo tak for hans indsats i bestyrelsen

gennem årene. Niels Viggo har været engageret i byens foreningsliv gennem mange år og har ydet en vigtig indsats for at styrke fællesskabet i Sønder Felding.

Foreningens økonomiske situation betyder, at vi er tvunget til at kigge på alle udgifter. Det gør, at vi midlertidigt har måttet drosle ned på medlemsarrangementer. Vi har ganske enkelt ikke plads til aktiviteter, som øger vores udgifter. Vi har i bestyrelsen arbejdet på at gentænke måden vi gennemfører medlemsarrangementer på. Målet er i høj grad at friholde butikken for ressourceforbrug i forbindelse med arrangementerne. Det kan bl.a. betyde, at vi kan få brug for at trække på Jer medlemmer fra tid til anden.

COOP

Afsnittet om COOP bliver kort i år. Vi har i beretningen valgt at fokusere på foreningens økonomiske situation. Vi viser et par sider fra COOPs årsrapport, som på udmærket vis beskriver, hvad COOP står for og arbejder med på medlemsiden.

Udover det, skal det stærkt stigende administrationsomkostninger kort berøres. COOPs IT-system er håbløst forældet og der er truffet beslutning om at erstatte det med et nyt. Det er en enorm investering. Det er en investering vi foretager i fællesskab mellem COOP og de selvstændige brugsforeninger. Omkostningerne fordeles efter den samme nøgle som alle andre omkostningerne i vores fællesskab. COOP betaler 60 % og de selvstændige brugsforeninger betaler 40 % fordelt efter omsætningsandel.

Arbejdet er sat i gang. Fra og med starten af året 2020 afspejler det sig i stærkt stigende IT-bidrag for den enkelte butik. Skønnet udgør det en ekstra udgift på ca. 300.000 for vores butik pr. år. Udgifter som ikke var kendte, da budgettet for 2020 blev lagt i slutningen af 2019.

IT-udgifterne er en kæmpe udfordring for de små brugsforeninger især i Dagli'Brugs kæden. Og udover den ekstra udgift, så vil der med sikkerhed opstå problemer med ibrugtagningen af det nye system. Problemer, som også vil kunne mærkes af Jer medlemmer. Jeg håber, at I vil have forståelse for, at vi gør alt hvad vi kan i butikken for at gøre generne så små som muligt for jer som kunder.

Afslutning

De næste mange år vil være præget af vores økonomi. På grund af den store gæld, har vi i bestyrelsen stærkt fokus på bundlinjen, som jo er forudsætningen for at vi kan afdrage og forrente gælden. Det betyder som tidligere nævnt i denne beretning, at vi ikke må være

bange for at ændre på forhold, som kan sænke omkostningerne. Mange ting, som ville være rigtigt rare at gøre eller have, må vi undvære indtil vores gæld er bragt væsentligt ned.

Den nye butik har vist sig, at være særdeles energiøkonomisk. Vi valgte ikke at anvende en ekstern energikilde til opvarmning, men i stedet anvende varmegenvinding så meget som muligt. Det vist sig at være et godt valg. Vores energjudgifter er trods det større areal og et betydeligt større køleanlæg næsten på krone det samme som før vi tog den nye butik i brug.

Med de personaleændringer, der er sket i løbet af 2019 og begyndelsen af 2020, bliver det med stor sandsynlighed ikke der, vi kommer til at foretage de store ændringer i de kommende år. Arbejdet i butikken skal jo kunne gennemføres, og der er helt bestemt grænser for, hvor hurtigt uddeler og personale kan løbe. Vi føler, at der er en rigtig god korpsånd og en stor vilje hos alle til at yde det bedste. Og det er en væsentlig forudsætning for at tingene skal lykkes for os. Heldigvis har vi en rigtig fin og moderne butik, hvor varerne præsenteres på bedste vis. Mange misunder os vores anlæg og de muligheder, det giver.

For at holde Jer medlemmer orienteret om, hvordan det går i butikken, vil vi fortsætte med at orientere ugentligt om omsætningsstatus på vores opslag på vinduet ved siden af indgangen. Bemærk at tallene på grafen er bruttoomsætning, hvor regnskabstallene er nettoomsætning. Nettoomsætning er fratrukket omsætningen på spil. Har I spørgsmål til tallene på opslagene, så er I meget velkommen til at henvende jer til uddeler eller formand for forklaring.

Både uddeler og bestyrelse hører gerne fra jer, hvis I har spørgsmål eller kommentarer til vores arbejde med foreningen eller butikken. Vi ser sådanne spørgsmål som en mulighed for at gøre tingene endnu bedre. Såfremt I foretrækker at gøre det skriftligt, så har vi opstillet en postkasse til højre for indgangen ved kaffeautomaten, hvor I kan lægge et stykke papir med spørgsmål, kommentarer, forslag m.v. Kasse bliver tømt en gang om måneden lige før vores bestyrelsesmøde (sidste onsdag i måneden) og eventuelt indhold bliver gennemgået på bestyrelsesmødet.

En anden mulighed for at give jeres mening til kende er den såkaldte NPS-undersøgelse, der kommer 2 gange om året. Det er en brugerundersøgelse, der kan gennemføres online. Hvis nogen af jer har brug for hjælp til at udfylde den, så er det planen, at bestyrelsesmedlemmer vil være tilstede i butikken et par gange i den tid undersøgelsen er aktiv. Tidspunkterne vil blive annonceret via Facebook og sms-service. Det er også muligt at henvende sig til formanden og eventuelt aftale et andet tidspunkt for hjælp. NPS-

undersøgelsen er et meget anvendeligt værktøj for os i bestyrelsen og butikken og bliver nærstuderet hver gang.

Omkostningsjagten i vores forening og butik betyder, at vi i bestyrelsen i højere grad vil bede jer medlemmer om at hjælpe til med forskellige praktiske opgaver. Vi fik stor hjælp af flere medlemmer i forbindelse med etableringen af parkeringspladsen i begyndelsen af 2019. Stor tak til de, som hjalp.

Et projekt, vi skal have gennemført her i efteråret, er beplantning af bedene omkring parkeringspladsen. Der er planen, at vi finder et passende tidspunkt, hvor vi så gerne vil have de, som har lyst til det, til at hjælpe os. Det forventes at det bliver i begyndelsen af oktober. I hører nærmere om det via Facebook, SMS og opslag i butikken.

Til slut vil vi godt takke vores uddeler, Mads, for det arbejde, han har udført i løbet af året. Mads arbejder engageret med opgaven og møder de udfordringer, økonomien giver, med gå på mod og bidrager aktivt til at løse dem. Bestyrelsen føler sig overbevist om, at vi med Mads står bedst muligt rustet til at komme over den vanskelige periode, vi er i. Vi har et rigtigt godt samarbejde med Mads og det er vores klare indtryk, at han er en dygtig leder, der forstår at få det bedste ud af butikken.

Personalet bliver på grund af foreningens økonomi presset dagligt. De skal have ros for deres fortsatte engagement og den udviste korpsånd, når det daglige arbejde skal udføres. Det virker som om alle arbejder målrettet på at gøre det bedst muligt for vores butik. Stor tak til jer alle sammen for jeres indsats og den butik I er med til at drive nu og i fremtiden. Det er også helt i orden, hvis I medlemmer giver udtryk for jeres påskyndelse af deres indsats. Personalet fortjener ros, når I synes, at de gør det godt.

Vores vision:

"Vi vil være lokalområdets bedste sted at handle og arbejde. Vi mødes i Brugsen – din butik!"På bestyrelsens vegne



Lars Christian Svane
Formand
Sønder Felding Brugsforening

Formand: +45 28 609 894
+45 96 996 699
formand@sdrfelding-brugsforening.dk

Sønder Felding Brugsforening
Bredgade 25
DK-7280 Sønder Felding

Butik: +45 97 198 010

2019 i tal

Coop er ejet af medlemmerne, som handler i fællesskab og får del i overskuddet. Vi gav i 2019 mere end 200 mio. kr. i optjent bonus tilbage til medlemmerne. Samlet set fik medlemmerne 988 mio. kr. i bonus, medlemsrabatter og medlemsfordele.

1.838.658

danskere

ejer Coop i fællesskab og har indflydelse på vores virksomhed (per 31.12.2019).

16%

af den danske arbejdsstyrke har på et tidspunkt arbejdet i Coop. Samlet set har 12% af danskerne arbejdet i Coop.



155.000

skolebørn

fra 82% af alle landets grundskoler har lært at lave klimavenlig mad med råvarer og materialer fra GoCook hentet i deres lokale butik.

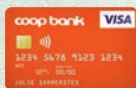


2.500 tons

har Coop reduceret brugen af konventionel plastik med i 2019, bl.a. ved at erstatte konventionel plast med FSC-certificeret pap, papir og biobaseret plast.

19%

Så meget steg salget af vegetariske varer i Coops butikker fra 2018 til 2019.



18%

flere danskere blev i 2019 kunder i Coop Bank, som er ejet af Coops medlemmer.

Coops mange butikker

Coop og brugsforeningerne har knap 1.100 butikker fordelt på fem forskellige kæder. Butikkerne dækker omkring en tredjedel af den danske dagligvarehandel.



233

butikker, hvoraf de 138 er brugsforeningsejede



317

butikker, hvoraf de 220 er brugsforeningsejede

fakta

- en del af coop

358

butikker, hvoraf de 10 er brugsforeningsejede

Irma

69

butikker



69

varehuse, hvoraf de 14 er brugsforeningsejede

coop.dk MAD

1

online butik

coop.dk shopping

1

online butik



MÖBLER

- EN FILOSOFI -

9

butikker, hvoraf 2 er brugsforeningsejede



Sammen om bedre mad

70

madfællesskaber

Vores Madfællesskab i Coop styrker sammenholdet i byer landet over.

7.786.089 kr.

donerede vores kunder til velgørende formål i 2019.



68

projekter blev finansieret gennem Coop Crowdfunding.

39.114

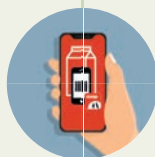
personer

arbejder i Coop (per 31.12.2019).

2019: Året der gik

Januar

Scan & Betal i alle fakta-butikker



Marts

Coop gør op med pesticidrester i fødevarer med skærpede krav til leverandører af frugt og grønt



Februar

fakta etablerer Coop Crew, der skal hjælpe tusinder af udsatte unge ind på arbejdsmarkedet



April

Irma donerer 842.000 kr. til Mødrehjælpen

Maj

Det 55 år gamle lager i Vejen lukker og flytter til det moderne distributionscenter i Odense



Maj

Coop App kåret til årets bedste af FDIH - Foreningen for Dansk Internet Handel



Maj

Coop og kommunikationsmuseet ENIGMA vil have danskerne til at tale mere sammen gennem initiativet »Danmark taler sammen«



Juli

Coop skjuler tobak i alle butikker i kampen for at undgå, at unge begynder at ryge



Juni

Coop siger farvel til engangsplast i alle butikker



August

For 3. gang vinder Coop Banks »CoopLån 20+« Bedst i test i Forbrugerrådet Tænk Penge test af forbrugslån



August

Coop Crowdfunding åbner egen onlinebutik



Oktober

Coop dropper over en halv million plastikbakker og erstatter med græsrap



Oktober

Medlemmerne bliver direkte involveret i at skabe en mere bæredygtig fremtid og en grønnere hverdag



Oktober

155.000 danske skoleelever går sammen med Coops madprogram GoCook i køkkenet for klimaet



November

Danmarks nye vinunivers, VinCooperativet, åbner på Coop.dk MAD



November

Som den første dagligvarekæde i Skandinavien har Irma i butikken på Østerport premiere på vertical farming - en vertikal køkkenhave, hvor der dyrkes krydderurter i butikken



November

Coop køber ejendommen, hvor Odense Nonfood Center drives, for over en halv milliard kr. kontant



December

Coop giver sammen med kunderne over 600.000 kr. til julehjælp i Røde Kors



December

Coop lancerer klimaplan med mål om, at CO₂-udledningen fra Coops driftsaktiviteter skal være reduceret med 75% i 2025, og at Coop er klimapositiv i 2030



December

fakta overrækker 1 million kr. til Hjerteforeningen efter de 10 første måneders samarbejde om bl.a. donation af flaskepant

