

## BERETNING 2021

### Indledning

I beretningen for året 2021 beskriver bestyrelsen, hvordan året er gået for vores forening og butik.

2021 blev igen et år i høj grad præget af Covid-19. Det har haft stor indflydelse på hverdagen i butikken og butikkens økonomi. Heldigvis ser det nu ud til, at situationen med hensyn til Covid-19 er normaliseret.

Arbejdet i bestyrelse og butik er i høj grad præget af foreningens økonomi – helt specifikt vores likviditet og gæld. En stor del af beretningen, vil dreje som dette.

Beretningen indeholder også et afsnit om de forhold vedrørende COOP, som har betydning for vores arbejde i såvel foreningen som butikken.

Vores butik er en dagligvarebutik med udgangspunkt i de lokale medlemmer og ejere. Derfor er bestyrelsens hovedfokus helt naturligt på det lokale.

For bestyrelsen er det meget vigtigt, at I som ejere og medlemmer hjælper med til at gøre vores forening endnu bedre. I kan finde kontakt oplysninger for bestyrelsen i butikken. I er meget velkomne til at henvende jer, hvis I har spørgsmål eller kritik.

### Lokalt

Årets resultat sluttede som følger:

Omsætningen blev i alt (ekskl. Moms)	23200	t.kr
Det svarer til en fremgang på i alt	1844	t.kr
I procent er det	8,6	%
Årets resultat efter skat blev	-49	t.kr

Som det kan ses, har vi haft en rigtig pæn fremgang i omsætningen i 2021 i forhold til 2020. Set i lyset af, at vi også havde en tilsvarende fremgang fra 2019 til 2020, tør vi godt konkludere, at der er godt styr på driften af vores butik.

Det regnskabsmæssige resultat udviser et lille underskud som følge af afskrivninger og andre finansielle omkostninger, som det fremgår af regnskabet.

Som sagt mener vi, at der er rigtigt godt styr på vores drift i butikken. Det skyldes i meget høj grad uddeler og personale. De gør en kæmpe indsats dagligt, for at få alting til at fungere med god service til jer medlemmer og kunder samt varer på hylderne.

Uddeler og personale gør også en rigtig stor indsats for at være kreative med hensyn til udbud af nye varer – vi behøver vel blot at nævne den kæmpe indsats der foregår via Facebook-baserede Ja Tak! tilbud. Vi tør godt sige, at indsatsen på det område, er en stor succes, som rigtigt mange af jer tager godt imod.

Vores omsætning ligger mere end 2 millioner over budgettet. Det er et rigtigt tilfredsstillende. En meget stor del af fremgangen skønner vi, kommer fra Ja Tak! tilbuddene. I den forbindelse har vi en lille bøn til jer om, at de af jer, som anvender vores Ja Tak! tilbud, afhenter de bestilte varer. Usolgte varer smides ud og påfører butikken et tab, som vi meget gerne vil undgå.

Den løbende likviditet er et vigtigt fokusområde for bestyrelsen. Som nævnt sidste år, så fik vi rigtigt godt styr på likviditeten, så der gennem året har været mellem 1 og 1½ million i likviditet. Stram omkostningsstyring, fokus på kassationer og den øgede omsætning er de væsentligste faktorer bag vores likviditetsstatus.

I begyndelsen af 2022 har vi på begyndt tilbagebetalingen af medlemslånene. Det vil naturligvis påvirke vores likviditet fremover. Men en stor del af de medlemmer, som har lånt os penge, har indgået en aftale om en debet konto, hvor afdragene indsættes. Herved hjælpe de os med at styre likviditeten, da den først påvirkes af afdragene, når der købes varer for pengene.

Vi vil i den forbindelse godt sige rigtigt mange tak til de mange medlemslångivere, som indgik aftalen. Næsten halvdelen af de medlemmer, som har lånt os penge, indgik en debet konto aftale – og heraf valgte en del at indgå en aftale om, at de første to års afdrag blev overført til aftalen.

Det betyder, at vi nu har afdraget over halvdelen (865 ts) af vores gæld til medlemmerne. Vi planlægger, at vi også sidst på året 2022 vil tilbyde, at de tilbageværende långivere kan få indsat et eller to års afdrag på en sådan konto. Da medlemslånene har en forholdsvis høj rente, er det noget, som kan ses på vores renteudgifter og dermed en stor hjælp til foreningen.

Vi er i bestyrelsen rigtigt godt tilfredse med, at vi på denne måde har været i stand til at afdrage gælden til medlemmerne hurtigere end planlagt. Vores største långivere har, som omtalt i beretningen sidste år, bevilget os afdragsfrihed i nogle år og derudover har vi fornyet aftalen om en rabat på administrationsbidraget til COOP på 300 t.kr.

Udover de nævnte lån, har vi et mindre lån hos Handelsbanken, som vil være betalt ud i løbet af nogle få år.

Vores resultater i 2021 viser, at vi er på vej i den rigtige retning. Det er naturligvis fortsat en belastning, at vi har så stor en gæld. Men langt størstedelen ligger hos "interne" långivere, som har al interesse i at hjælpe os.

Likviditetssituationen kræver fortsat stort fokus og vi er udfordret af, at Handelsbanken desværre ønsker at afvikle vores kassekredit i løbet af nogle år. Det er ikke fordi vi normalt trækker på kassekrediten, men i forbindelse med store indkøb op til f.eks. Påske og Jul har vi nytte af trækingsretten i kortere tid. Vi kan dog klare os uden ved at benytte forudbetalingskontoen hos COOP, men vi kommer ikke uden om, at det i hvert fald på papiret betyder en forringelse af den løbende likviditet.

De kraftigt stigende energipriser er en anden væsentlig udfordring for likviditeten. Det er jo nærmest umuligt at spå om fremtiden, men vi må håbe, at der ikke går alt for lang tid før priserne på energi vender tilbage til et mere normalt leje. Vi har en meget energieffektiv butik, men i de første 3 måneder af 2022, har det kostet os ekstra 80 t.kr. i energiuudgifter. Det er en væsentlig meromkostning, som vi gerne var foruden.

## COOP

COOP er med den nye administrerende direktør blevet en mere lydør partner for de selvstændige brugsforeninger. Der er en væsentlig mere positiv holdning til løsning af fælles problemer end tidligere.

COOP giver os dog også nogle store udfordringer både økonomisk og praktisk i hverdagen.

På det økonomiske område er den helt store udfordring det stigende administrationsbidrag. Den væsentligste årsag hertil er udgifter til det nye IT-system. Systemets implementering tager noget længere end planlagt, og det påfører os alle ekstra udgifter, da de personer, som arbejder med det, naturligvis skal have deres løn. Den rabat, vi får på administrationsbidraget, udligner langt fra de øgede omkostninger, som vi påføres.

På det praktiske område giver udrulningen af det nye IT-system periodevis kraftige udfordringer i det daglige. Det ser I som medlemmer og kunder i form af manglende varer. Senest (i år) har man udrullet den del, som bl.a. omhandler Frugt & Grønt. Det har betydet, at vi i længere perioder fik leveret under 70 % af de varelinjer, som blev bestilt. Naturligt nok bliver det jo meget synligt i butikken i form af tomme hylder og mangel på de varer, I med rette forventer skal være der.

Naturligvis sker der af og til menneskelige fejl lokalt, men vi har en meget høj butiksstandard i vores butik også når vi sammenligner med andre butikker. Langt de fleste af de manglende varer og tomme hylder skyldes distributionen til os. Det har været så galt, at uddeleren har måttet køre til lageret i Århus om lørdagen og selv pakke varerne til butikken, så vi ikke manglede alt for meget.

Det er uholdbart – vi lever af at sælge varer, men vi kan ikke sælge varer, som ikke er i butikken. Vi kan ikke gøre så meget her lokalt, men vi håber alle, at COOP hurtigst muligt får styr på sin distribution. Det er trods alt deres kerneydelse at levere varer til os.

## Afslutning

Først en stor tak til jer medlemmer for jeres støtte til butik og forening igennem året. I er grundlaget for, at vi kan drive butikken. Og i 2021 har I hjulpet os med at nå de resultater, der skal gøre det muligt for os at betale for vores flotte nye butik. Jeres loyalitet er nødvendig for at fortsætte den gode udvikling, vi nu er inde i.

En lille gruppe af jer har påtaget sig at hjælpe med til at holde bedene ved parkeringspladsen. Skulle flere af jer være interesseret i at hjælpe til, kan I henvende jer til bestyrelsesmedlem Esther Hansen, som er tovholder. En rigtig stor tak for hjælpen med den opgave. Når I hjælper med den slags praktiske opgaver, støtter i bestyrelse og butik i jagten på at holde omkostningerne nede.

Både uddeler og bestyrelse hører gerne fra jer, hvis I har spørgsmål eller kommentarer til vores arbejde med foreningen eller butikken. Såfremt I foretrækker at gøre det skriftligt, så har vi opstillet en postkasse ved kaffeautomaten, hvor I kan lægge et stykke papir med spørgsmål, kommentarer, forslag m.v. Kasse bliver tømt en gang om måneden lige før vores bestyrelsesmøde (sidste onsdag i måneden) og eventuelt indhold bliver gennemgået på bestyrelsesmødet.

En anden mulighed for at give jeres mening til kende er den såkaldte NPS-undersøgelse, der kommer 2 gange om året. Det er en brugerundersøgelse, der kan gennemføres online. Hvis

nogen af jer har brug for hjælp til at udfylde den, så er det planen, at bestyrelsesmedlemmer vil være tilstede i butikken et par gange i den tid undersøgelsen er aktiv. Tidspunkterne vil blive annonceret via Facebook og sms-service. Det er også muligt at henvende sig til formanden og eventuelt aftale et andet tidspunkt for hjælp. NPS-undersøgelsen er et meget anvendeligt værktøj for os i bestyrelsen og butikken og bliver nærstuderet hver gang.

Til sidst en stor tak til vores uddeler, Mads, for det engagerede og professionelle arbejde han har udført i løbet af året. Mads er altid villig til at byde ind med løsninger på udfordringerne – både i drift og foreningens økonomi. Mads lægger en stor energi i arbejdet og bruger en stor del af sit vågne liv på at gøre det bedst muligt for butik, forening og jer medlemmer. Bestyrelsen har et rigtigt godt samarbejde med Mads og vi er overbevist om, at Mads er den helt rigtige til at lede butikken fremad.

Økonomien lægger et stort pres på personalet i det daglige. Der skal arbejdes hårdt og effektivt. Vi vil gerne rose dem for deres store engagement og den udviste korpsånd. De er alle villige til at yde lige den smule mere, som skal til for at når de gode resultater. Det er tydeligt, at de alle tænker på, hvordan de kan gøre det bedst muligt for butikken. Stor tak til jer alle sammen for jeres indsats.

Som medlemmer er det også helt på sin plads, hvis vi giver udtryk for vores påskyndelse af deres indsats. Personalet fortjener ros, når vi synes, at de gør det godt.

Vores vision:

**"Vi vil være lokalområdets bedste sted at handle og arbejde. Vi mødes i Brugsen – din butik!"**

På bestyrelsens vegne



**Lars Christian Svane**  
**Formand**  
**Sønder Felding Brugsforening**